

# 2024 PLAQUETTE J-1



**DONNONS  
DES ELLES  
AU VÉLO**

**J-1**

10<sup>ÈME</sup> EDITION  
DU 28 JUIN  
AU 20 JUILLET

# DONNONS DES ELLES AU VELO J-1, DE QUOI S'AGIT-IL ?

Un projet associatif porté par le club cycliste essonnien **Donnons des elles au vélo - Evry Courcouronnes**, majoritairement féminin par ses pratiquantes et dirigeantes, qui a œuvré pour inciter à l'organisation d'un Tour de France pour les femmes.

## ➤ UNE AVENTURE HUMAINE, SPORTIVE ET ENGAGÉE

construite par des femmes pour des femmes... et des hommes défendant les valeurs d'égalité dans le sport !

## ➤ UNE ÉQUIPE D'UNE DIZAINE D'AMBASSADRICES NATIONALES

et un réseau d'une vingtaine d'ambassadrices locales pour les épauler, qui agissent pour la féminisation de la pratique dans leur région tout au long de l'année, à travers l'organisation d'événements en amont du Tour de France.

## ➤ UN DÉFI

consistant pour l'équipe fil rouge constituée des ambassadrices nationales, à réaliser l'intégralité des étapes du Tour de France masculin à J-1, afin d'inspirer d'autres femmes cyclistes.

## ➤ UN OBJECTIF PARTAGÉ AVEC LES CYCLISTES LOCAUX

à travers tous types de vélos ou de pratiques, invités à réaliser tout ou partie d'une ou plusieurs étapes, pour se dépasser et rouler ensemble en mixité.

## ➤ UN INCUBATEUR D'INITIATIVES

visant à créer des dynamiques territoriales autour du cyclisme au féminin, à leur donner de la visibilité et à mettre en lien les acteurs, en maillant le territoire français année après année au gré des tracés du Tour de France masculin.



# LES OBJECTIFS POURSUIVIS

## 1 PROPOSER UN EVENEMENT CYCLISTE FEDERATEUR, INCLUSIF ET MIXTE

- › En s'appuyant sur l'attractivité du Tour de France masculin qui touche une large partie du territoire français.
- › En réalisant du 28 juin au 20 juillet l'intégralité des 21 étapes du Tour de France 2024 à J-1 des hommes, avec une une équipe fil rouge d'une dizaine d'ambassadrices nationales.
- › En permettant à une 20<sup>aine</sup> d'ambassadrices locales de vivre l'aventure DDEAV le temps d'une étape.
- › En invitant 35 femmes et 35 hommes à se joindre au peloton dans un cadre sécurisé et gratuit.
- › En touchant des publics éloignés de la pratique par le biais du cyclisme comme vecteur de santé.
- › En ouvrant notre action à tous les vélos (Handibikes, tandems voyant/malvoyant...)
- › En incitant à la pratique du Vélo à Assistance Electrique, par l'inspiration d'un membre féminin du staff réalisant ainsi plusieurs étapes.

## 2 POURSUIVRE LE MAILLAGE DU TERRITOIRE FRANCAIS EN DYNAMISANT LOCALEMENT ET DURABLEMENT LA PRATIQUE DU VELO PAR LES FEMMES

- › En organisant des évènements en amont du J-1, principalement à destination des femmes, par le biais des ambassadrices : sorties mixtes et non mixtes pour un public cycliste ou débutant.
- › En mobilisant localement des participant.e.s se fixant pour objectif motivant de réaliser tout ou partie d'une étape.
- › En augmentant la communauté des membres de DDEAV dont l'action se pérennise et se décuple au fil des éditions à travers la trentaine de nouvelles ambassadrices chaque année.

## 3 FAVORISER LA STRUCTURATION DU CYCLISME AU FEMININ EN AGISSANT PAR LA BASE A TRAVERS LES ACTEURS DE TERRAIN

- › En travaillant directement avec les clubs locaux autour de leur participation à DDEAV J-1.
- › En permettant la rencontre entre les structures et les femmes participant de manière individuelle à l'évènement.

## 4 SENSIBILISER LES COLLECTIVITES A L'IMPLICATION NECESSAIRE DANS LE SPORT AU FEMININ, DE LA BASE AU PLUS HAUT NIVEAU

- › En sollicitant des rencontres avec les élu.e.s des villes-étapes pour échanger sur le sport au féminin dans leur territoire.
- › En créant du lien entre les personnes ou structures participantes et les acteurs locaux.
- › En incitant les villes étapes du Tour de France masculin à candidater pour le Tour de France Femmes.

## 5 VISIBILISER LES FEMMES DANS LE PAYSAGE CYCLISTE

- › En travaillant sur la médiatisation de l'aventure DDEAV J-1 dans les médias nationaux, régionaux, locaux, spécialisés.
- › En valorisant les femmes à travers le sport sur nos réseaux sociaux.
- › En mettant en avant les dynamiques territoriales autour de la féminisation de la pratique via le « Coup de projecteur du jour » sur nos Facebook Lives.
- › En sensibilisant à travers des conférences sur le sport au féminin.
- › En intervenant auprès des scolaires sur la place des femmes dans le sport pour une approche mixte du vélo dès le plus jeune âge.

# 10 EDITIONS DEJA : 2015-2024, LE BILAN

Organisation du Tour de France Femmes par Amaury Sport Organisation à partir de 2022, comme aboutissement d'un des objectifs porté par le projet !

➤ **59 FEMMES** ont relevé le défi et accompli l'objectif de réaliser l'intégralité des étapes d'au moins un Tour de France masculin.

➤ **6300 PARTICIPANTS PONCTUELS** ont participé sur le vélo aux étapes de Donnons des elles au vélo J-1.

Soutien d'institutions représentatives au fil des ans :

- Amaury Sport Organisation (ASO)
- Fédération Française de Cyclisme (FFC)
- Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes
- Ministère des sports
- Parlement Européen
- Union Cycliste Internationale (UCI)
- Organisation des Nations Unies (ONU)

De nombreuses collectivités partenaires et accueillantes depuis 2020 :

**113**  
COMMUNES

**30**  
DEPARTEMENTS

**5**  
GRANDES REGIONS

Une communauté qui s'est étoffée sur les réseaux sociaux et qui compte aujourd'hui :

 **18000**

 **4000**

 **7300**

Présentation de **11 coureuses professionnelles**

françaises qui ont joué le jeu l'année du lancement du Tour de France Femmes en 2022 à travers la série « *Chacune son Tour* »



**Des médias de référence ont suivi et valorisé le projet :**

- Médias français : Europe 1, RTL, France Info, France Inter, L'Equipe, Eurosport, France TV
- Médias étrangers :
  - Taz, El periodico, Aljazeera
  - Francophones : Radio Canada Première, Radio Télévision Belge (RTBF), Radio Télévision Suisse (RTS)
  - Anglo-saxons : The Telegram, The Connexion, BBC, National Public Radio (NPR), Washington Post, The New York Times...

Depuis le virage du projet en 2021, plus axé sur le développement, 6500 personnes ont été bénéficiaires d'actions en amont par DDEAV : sorties à vélo, interventions scolaires, participation à des conférences...

# LES SPECIFICITES 2024



## PÉRENNISATION ET DÉVELOPPEMENT DU DISPOSITIF DES AMBASSADRICES LOCALES

Après un premier bilan très positif et afin de décupler l'impact de Donnons des elles au vélo J-1 dans les zones traversées par le Tour de France, le dispositif des ambassadrices locales est reconduit et développé.

Ainsi, le maillage du territoire s'étend par le réseau des ambassadrices locales renouvelées chaque année au gré des tracés du Tour de France et qui continuent a posteriori à s'impliquer pour pérenniser les dynamiques qu'elles ont mises en place lors de leur participation à DDEAV.

Leur rôle est d'épauler dans leur mission et de servir de relais sur place aux ambassadrices nationales qui réaliseront l'intégralité du Tour de France.

## « LA RANDO DES 10 ANS »

Afin de valoriser les personnes qui ont œuvré lors des 10 dernières éditions et de fédérer la communauté créée autour de Donnons des elles au vélo, une randonnée sera organisée autour des différents membres des équipes DDEAV J-1 depuis 2015, cyclistes et staff.

Le départ sera donné symboliquement de Clermont-Ferrand dans le Puy de Dôme, ville engagée à nos côtés et pour le sport au féminin, au départ de laquelle Christian PRUDHOMME est venu nous annoncer en 2020 l'organisation du Tour de France Femmes deux ans plus tard, avant que nous nous élançons en direction de Lyon.

**Cette randonnée sera ouverte à toutes et tous pour illustrer la mixité prônée par Donnons des elles au vélo.**



## UNE ÉTAPE, UNE AMBASSADRICE HISTORIQUE DE DDEAV

Parce que l'histoire éclaire le présent, pour chacune des étapes du J-1 2024, nous tenterons de faire venir au moins une ambassadrice DDEAV ayant réalisé un des Tour de France depuis 2015.

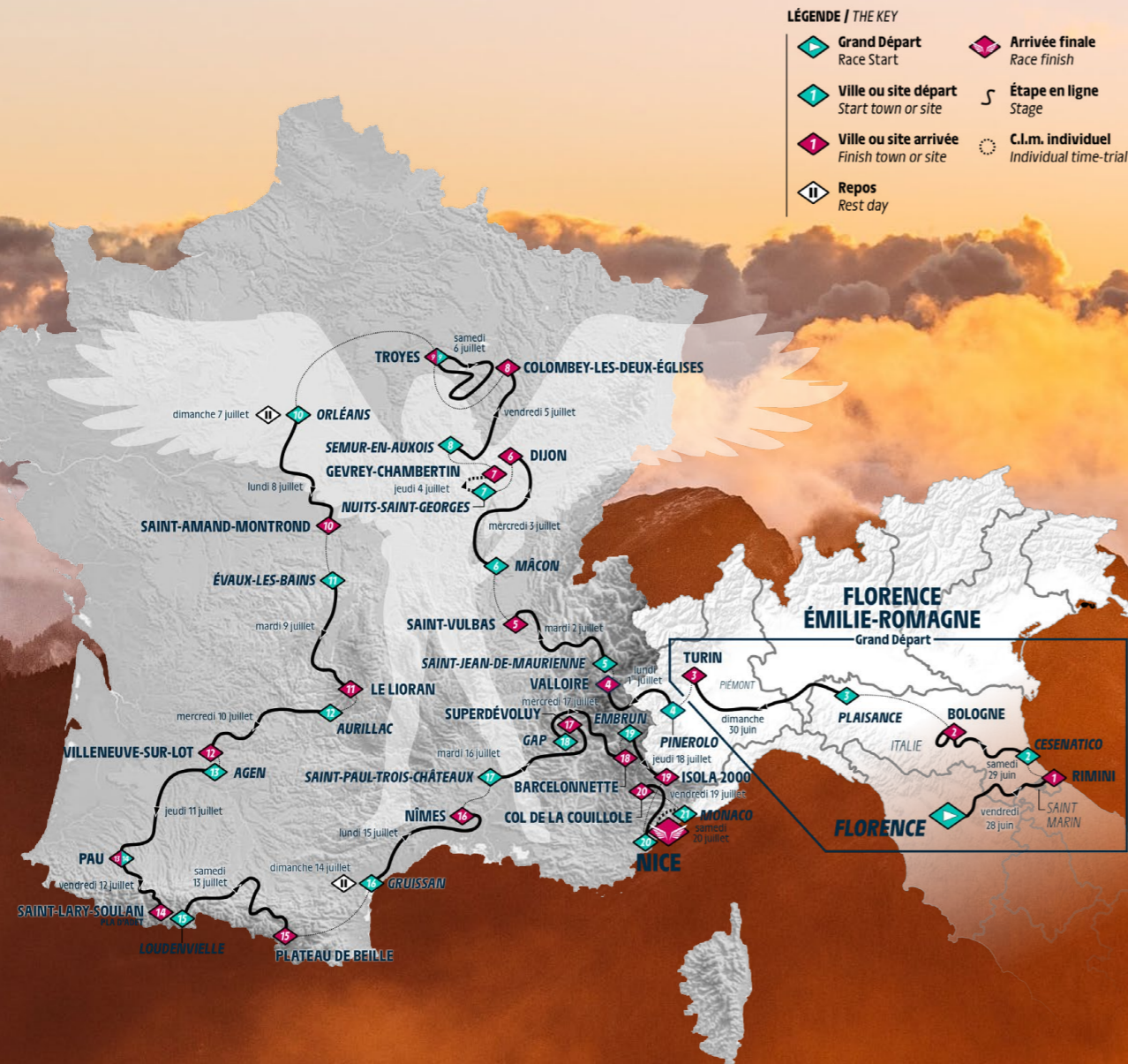
**Elle sera présentée et valorisée et apportera son éclairage « historique » sur le projet.**

## MARRAINAGE

La communauté Donnons des elles au vélo grandit du fait du renouvellement chaque année des ambassadrices nationales et locales.

Il sera désormais proposé aux anciennes de marrainer les nouvelles pour les accompagner dans leur accomplissement en tant qu'organisatrices d'événements et plus globalement dans leur préparation d'étapes du J-1, d'un point de vue logistique et sportif.

# LE PARCOURS



# BUDGET PREVISIONNEL 2024

	DÉPENSES	RECETTES	
HÉBERGEMENT	24 000	65 000	PARTENAIRES PRIVÉS
RESTAURATION	15 000	15 000	RÉGIONS
DÉPLACEMENTS	7 000	20 000	DÉPARTEMENTS
MATÉRIEL	20 000	20 000	COMMUNES
TENUES	18 000	10 000	ÉTAT
LOCATION	6 000	/	
COMMUNICATION	5 000	/	
PRESTATIONS	25 000	/	
INTERVENANTS	10 000	/	
<b>TOTAL</b>	<b>130 000</b>	<b>130 000</b>	

# DEVENIR PARTENAIRE DE DDEAV J-1



Aidez l'équipe « Donnons des elles au vélo » et soutenez le cyclisme féminin en devenant partenaire de notre projet !

Votre don est déductible des impôts. Associés à notre évènement, vous valoriserez votre image et votre visibilité au travers de nos différents supports de communication.

CONTREPARTIES	À PARTIR DE 1 500 €	À PARTIR DE 3 000 €	À PARTIR DE 4 000 €	À PARTIR DE 6 000 €	À PARTIR DE 10 000 €
Kit de communication (photos du projet)	X	X	X	X	X
Logo sur plaquettes et site Internet	X	X	X	X	X
Logo sur le camion		X	X	X	X
Logo sur la voiture			X	X	X
Logo sur le maillot				X	X
Logo grande taille sur le maillot et tenues sportswear					X
Intervention possible sur une thématique commune auprès de l'entreprise					X

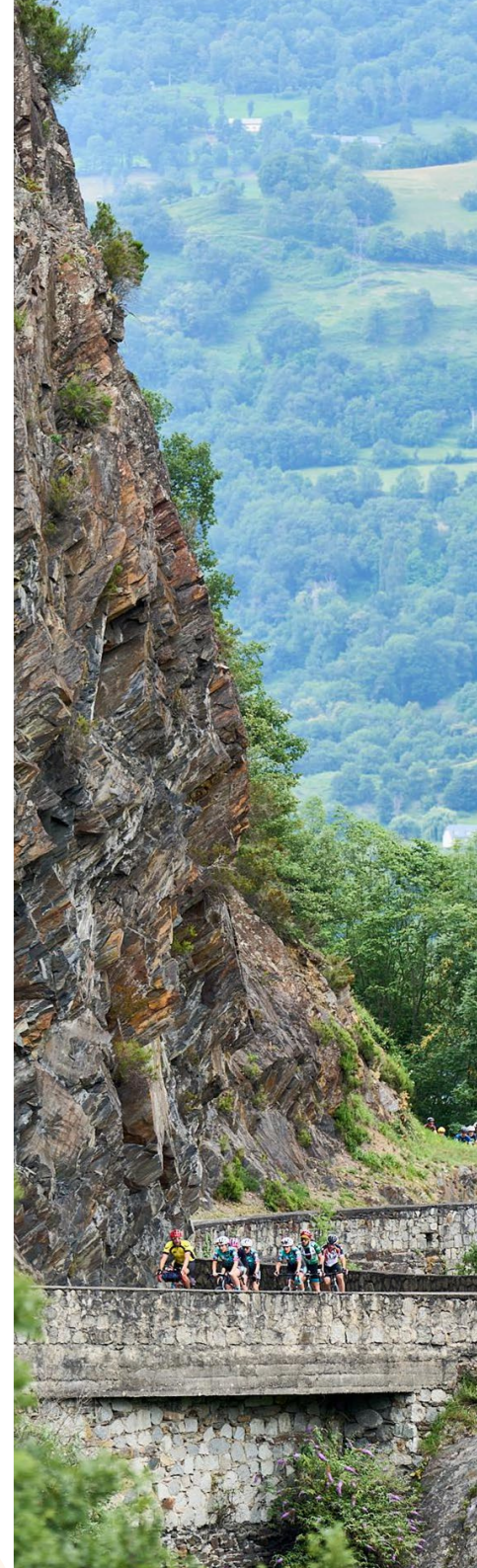
# L'ASSOCIATION PORTEUSE DU PROJET

**Donnons des elles au vélo - Evry Courcouronnes est une association se consacrant à la pratique féminine du cyclisme.**

Les projets compétitifs et de développement qui ont vu le jour à partir de 2014 au Club Omnisports de Courcouronnes Cyclisme Féminin s'épanouissent désormais dans ce nouveau club, qui œuvre pour combattre les inégalités entre les hommes et les femmes dans notre sport.

Avec un bureau 100% féminin composé des cyclistes elles-mêmes, ces femmes prennent en main les décisions qui les concernent et travaillent à changer les représentations. Le club agit au travers de quatre axes :

- la compétition départementale, régionale et nationale
- la formation des jeunes
- le vélo loisir et le savoir rouler
- le développement par la promotion du cyclisme féminin



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2023



Soutenu par



VOTRE PARTENAIRE ÉVÈNEMENT





# CONTACT



☎ 06 29 38 65 69 [Claire Floret]

✉ donnonsdesellesauvelo@gmail.com

@ www.donnonsdeselles.net

## Claire FLORET

- Présidente du club Donnons des elles au vélo - Evry Courcouronnes
- Coordinatrice du projet Donnons des elles au vélo J-1

f @DonnonsdesellesauveloJ1

t @donnonsdesellesauvelo

i @Desellesauvelo

Agence  
*Artifice*  
COMMUNICATION GRAPHISME - ÉDITIONS

Réalisation graphique :  
Estelle GALLOT - www.agenceartifice.com

Crédits photos : Damien Rosso